

# Cartoon-Wettbewerb Smart Cities

## 1) Ausgangslage

Smart City ist noch immer ein sperriger Begriff und das damit einhergehende ganzheitliche Konzept der zukunftsfähigen Stadtentwicklung für viele nur schwer greifbar. Bedenken zu (IT-)Sicherheit, wirtschaftlichen Interessen und dem gleichberechtigten Einbezug auch nicht digital affiner Menschen prägen das Verständnis der Smart City, obwohl sie genau das Gegenteil anstrebt: Im Sinne der Smart City Charta den Menschen in den Mittelpunkt stellen und gemeinsam die schlaue Stadt der Zukunft gestalten. Der Nutzen der Digitalisierung soll für jede und jeden spür- und erlebbar sein und so die Lebensqualität der Kommunen für alle Menschen nachhaltig verbessern und unsere Städte als Lebensorte weiterentwickeln.

In diesem Spannungsverhältnis zwischen Anspruch und Wahrnehmung unserer Smart City Projekte wollen wir, Vertreter:innen der [Modellprojekte Smart Cities](#), mit den Bürger:innen ins Gespräch kommen: Mit etwas Augenzwinkern und einem kreativen, künstlerischen Ansatz zeigen, was Smart City im Kern ist und sein kann, welche Rolle Digitalisierung, aber auch Nachhaltigkeit spielen und wie Smart City im Alltag aussieht. Hierfür suchen wir eine:n Cartoonist:in, der/die uns kritisch begleitet, die digitale Entwicklung kommentiert und Wahrnehmungen ebenso wie Befürchtungen oder gar Fehlentwicklungen mit spitzer Zeichenfeder auf den Punkt bringt.

## 2) Aufgabenstellung

Um „Smart City“ auch visuell greifbar zu machen, schreiben die Modellkommunen Bamberg, Freiburg i.Br., Landkreis Mayen-Koblenz, KielRegion, Paderborn und Regensburg in Kooperation einen beschränkten Gestaltungswettbewerb aus. Der/die Cartoonist:in mit dem überzeugendsten Entwurf wird beauftragt, im Gespräch mit den Smart Cities und ihren Bürger:innen innerhalb eines Jahres den Smart City Prozess anhand von 12 Cartoons zu illustrieren, zu kommentieren und auf den Punkt zu bringen.

Die eigens für diesen Zweck zu gestaltenden und zu produzierenden 12 Illustrationen in Form von Cartoons oder Karikaturen (eine Illustration pro Monat) sollen zum Themengebiet Smart City leicht und spielerisch aufklären und begeistern und unterschiedlichste Zielgruppen erreichen. Dabei können beispielsweise die Rolle der Digitalisierung im alltäglichen Leben aus Bürger:innensicht illustriert, Herausforderungen der Digitalisierung und Transformation zur Smart City in Kommunen karikiert, aber auch Chancen und Potenziale der Smart City aufgezeigt werden. Essentiell ist dabei stets eine niederschwellige, bürger:innen- und alltagsnahe Kommunikation. In einem Vorgespräch mit den beteiligten Kommunen zum gemeinsamem Verständnis werden der Auftrag und das weitere Vorgehen geklärt.

Die Illustrationen sollen auf den Webseiten, Social-Media-Kanälen und weiteren Publikationen der beteiligten Kommunen und des Ministeriums veröffentlicht sowie in einer Broschüre und begleitenden Wanderausstellung in den beteiligten Kommunen präsentiert werden und sind daher in einem gängigen digitalen Format einzureichen:

- Dateiformat: .jpeg/jpg oder .pdf
- Auflösung: Mindestens 300 dpi
- Farbraum: CMYK und RGB
- Format: DIN A3

### **3) Vergütung**

Vergütet wird diese Leistung mit 12 x 1.000 Euro zzgl. MwSt. Eine Verlängerung der Beauftragung ist möglich, aber auch eine Neu-Ausschreibung für das folgende Jahr.

### **4) Verwertung und Copyright**

Der/die Preisträger:in tritt gegen die Vergütung folgende Nutzungsrechte an die ausschreibenden Smart Cities und an das BMWWSB als Förderer des Programms Modellprojekte Smart Cities ab:

- Dauerhafte bzw. ggf. wiederholte Veröffentlichung der Cartoons auf den Webseiten und Social-Media-Kanälen des Ministeriums sowie der am Wettbewerb beteiligten Kommunen
- Dauerhafte bzw. ggf. wiederholte Veröffentlichung der Cartoons in Publikationen der Kommunen wie Rathausjournalen, Jahresberichten etc.
- Einmalige, bzw. auf den Zeitraum von maximal 4 Wochen beschränkte Veröffentlichung der Cartoons in jeweils einer von den Kommunen ausgewählten Tages- oder Wochenzeitung in den Regionen der beteiligten Kommunen sowie auf den Webseiten eines Radiosenders pro Kommune
- Dauerhafte Veröffentlichung der Cartoons auf einer Wettbewerbs-Webseite
- Publikation der Wettbewerbsbeiträge in einer Broschüre (oder Buch),
- Publikation in Form einer Wanderausstellung

Darüber hinaus erklärt sich der/die Preisträger:in durch die Teilnahme am Wettbewerb damit einverstanden, dass die gelieferten Cartoons im Nachgang zur Veröffentlichung durch die ausschreibenden Smart Cities von allen nichtgewerblichen Nutzern (also z.B. Kommunen, aber auch Vereine, Schülerzeitungen etc.) in unveränderter Form lizenzfrei nachgenutzt werden können.

### **5) Leistungszeitraum**

**Einsendeschluss für den Wettbewerb ist Sonntag, der 18. September 2022**

Juryentscheid und Präsentation Preisträger:in: 06. Oktober 2022

Auftragsklärung / Vorgespräch: Oktober/November 2022

Produktion und Lieferung der Cartoons: monatlich von Ende November 2022 bis Ende Oktober 2023

### **6) Anforderungen**

Als Bewerbung für den Gestaltungswettbewerb ist eine eigens für diesen Zweck angefertigte Illustration in Form eines Cartoons oder einer Karikatur in digitalem Format (Dateiformat .jpeg/jpg oder .pdf, Auflösung mindestens 300 dpi, Farbraum CMYK, Format DIN A3) zum übergeordneten Thema Smart City bis zum 18. September 2022 an die Mailadresse [smartcity@stadt.bamberg.de](mailto:smartcity@stadt.bamberg.de) einzureichen.

### **7) Vergabe- und Auswahlprozess**

Die besten zehn eingereichten Entwürfe werden gegen Rechnung mit jeweils 150 Euro ggf. zzgl. MwSt entlohnt. Über den/die Preisträger:in entscheidet eine Jury aus den beteiligten Smart Cities und dem BMWSB. Nach Auswahl der/des Preisträger:in wird in einem Vorgespräch mit den beteiligten Kommunen zum gemeinsamen Verständnis der Auftrag und das weitere Vorgehen geklärt.

#### *Beteiligte Modellprojekte*

Initiiert wurde der Wettbewerb von den Modellkommunen Bamberg, Freiburg i.Br., Landkreis Mayen-Koblenz, KielRegion, Paderborn und Regensburg, die im Rahmen der Modellprojekte Smart Cities vom Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) gefördert werden. Sie haben beschlossen, den Wettbewerb gemeinsam durchzuführen, den Auftrag an den/die Gewinner:in gemeinsam zu erteilen und die Kosten des Wettbewerbs, der Erstellung einer Ausstellung der besten Wettbewerbsbeiträge und einer Broschüre zu deren Publikation gemeinsam zu tragen.

#### *Jury*

Der Jury gehören je ein:e Vertreter:in der beteiligten Modellkommunen und ein:e Vertreter:in des BMWSB an. Nach 9 Monaten (9 Cartoons) entscheidet diese Jury auch über die Verlängerung des Auftrages bzw. die Neuausschreibung des Wettbewerbs. Ebenso ggf. in den Folgejahren.

#### *Schirmherrschaft*

Herr Parlamentarischer Staatssekretär Sören Bartol MdB hat die Schirmherrschaft über den Wettbewerb übernommen.

Einsendeschluss ist Sonntag, der 18. September 2022